

## **POLITICA PER LA QUALITA' E L'AMBIENTE**

La PIERALISI MAIP S.p.A. opera in un contesto nazionale e internazionale, sviluppando i propri prodotti in base alle aspettative di tutte le parti, interne ed esterne, interessate. La strategia attuata è rappresentata dal rispetto dei requisiti richiesti dal Cliente tenendo conto del rispetto dell'ambiente, andando a migliorare le performance ambientali sotto il profilo della riduzione dell'inquinamento in generale. Per tali ragioni la PIERALISI MAIP S.p.A ha adottato e documentato un proprio Sistema di Gestione Aziendale Integrato Qualità e Ambiente nel rispetto delle Norme UNI EN ISO 9001:2015 ed UNI EN ISO 14001: 2015, soprattutto nella convinzione che la rispondenza a requisiti riconosciuti a livello mondiale, oltre a dimostrare i livelli di qualità già raggiunti, permette di migliorare ancora, sulla base di un modello organizzativo vincente, offrendo così prodotti e servizi sempre più competitivi e rispettosi dell'ambiente.

### **PRINCIPI GUIDA**

Per perseguire questi obiettivi la PIERALISI MAIP S.p.A. si propone di:

- Migliorare continuamente il Sistema di Gestione per la qualità e ambiente (SGI) della società, adeguandolo sia alla dinamica di sviluppo dell'Azienda che alle evoluzioni del contesto in cui si trova ad operare e in accordo con i requisiti della norma UNI EN ISO 14001:2015 e della norma UNI EN ISO 9001:2015;
- Orientare i processi aziendali, tenendo conto del contesto in cui si opera e cercando di soddisfare le parti interessate allo svolgimento delle attività aziendali calcolando e valutando tutti i rischi connessi alla gestione organizzativa ed ambientale e promuovendo soluzioni atte a minimizzare l'impatto ambientale attraverso un consumo responsabile delle risorse naturali, riducendo il consumo energetico nonché migliorando le nostre performances per uno sviluppo sostenibile;
- Gestire al meglio i rifiuti prodotti, favorendo il riciclo o recupero ove sia possibile;
- Rispettare le prescrizioni, gli adempimenti legislativi e le normative contrattuali;
- Assicurare l'adeguata informazione e formazione del personale sugli aspetti in materia ambientale e qualità e sviluppare la crescita professionale delle risorse umane per migliorare l'efficienza e la competitività dell'azienda;
- Orientare i propri partner al rispetto dell'ambiente e del clima attraverso una collaborazione, ove possibile, alla diminuzione delle emissioni in atmosfera e di gas lesivi allo strato di ozono e a effetto serra, e approvvigionamento idrico, al risparmio energetico;
- Progettare, organizzare e realizzare i servizi in maniera da soddisfare in termini di qualità le esigenze e le aspettative dei propri Clienti e tenendo in considerazione il ciclo di vita del prodotto, dalle fasi di approvvigionamento fino allo smaltimento finale del prodotto venduto nel rispetto dell'ambiente;
- Sviluppare appropriati sistemi di controlli per monitorare il livello qualitativo dei servizi svolti e gli impatti negativi sull'ambiente;
- Diffondere all'interno e all'esterno dell'azienda la propria filosofia della qualità ed il rispetto dell'ambiente ponendo particolare attenzione ai processi di comunicazione;
- Operare secondo i principi di miglioramento continuo dei sistemi di gestione aziendale;
- Promuovere la partecipazione e la consultazione delle parti interessate per assicurare un'efficiente ed efficace applicazione del sistema integrato aziendale;
- Promuovere la crescita aziendale senza perdere di vista la salvaguardia dell'ambiente;
- Costruire con i propri fornitori strategie congiunte per ottenere una comakership competitiva ed eccellente;
- Promuovere a tutti i livelli un atteggiamento volto a consolidare e migliorare l'importanza e la centralità delle tematiche relative alla salute e igiene nei luoghi di lavoro.

### **OBIETTIVI**

Sulla base dei principi guida sopraindicati, la Direzione, in occasione dell'annuale riunione per il riesame del Sistema di Gestione per la Qualità, definisce i criteri di politica aziendale e gli obiettivi di miglioramento. Tali principi siano d'ispirazione per tutto il personale, nella conduzione quotidiana delle proprie attività.

### **RISORSE**

Per l'attuazione della politica ed il conseguimento degli obiettivi definiti, la società coinvolge tutte le risorse interne di cui dispone.

La Direzione fornisce e continuerà a mettere a disposizione tutte le risorse necessarie per l'attuazione della politica aziendale ed il conseguimento degli obiettivi definiti.

Al fine di assicurare un impegno costante per perseguire una moderna gestione del parametro competitivo costituito dalla qualità, puntando a una ottimale organizzazione delle risorse, e per ottenere una sempre crescente soddisfazione del cliente e redditività sostenibile, nel rispetto dell'ambiente in cui si opera, la Direzione fa affidamento sulla fattiva collaborazione dell'ing. Dino Lanari (Qualità) e dell'ing. Matteo Melchiorre (Ambiente e Sicurezza)

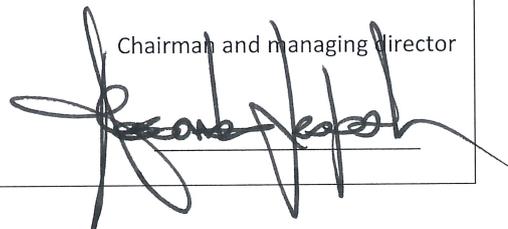
per

la conduzione, il mantenimento e l'aggiornamento del Sistema di Gestione integrato, per la Qualità e l'ambiente, descritto nel presente manuale affinché, in contatto con tutti gli interlocutori interni ed esterni interessati, con gli enti di certificazione e/o con le istituzioni, possa garantire la massima soddisfazione dei clienti, dipendenti, società e soci/azionisti e altre parti interessate, nel pieno rispetto di tutte le normative e leggi vigenti in materia contrattuale e ambientale

L'Organizzazione si impegna a monitorare costantemente il perseguimento di tali impegni, attraverso cicli di audit programmati, il riesame degli obiettivi e traguardi e la revisione della presente politica con cadenza annuale, e comunque ogni qualvolta le esigenze contingenti lo rendano necessario.

Jesi, li 28/10/2022

Chairman and managing director



## I VALORI PIERALISI

### ATTENZIONE AL CLIENTE (INTERNO/ESTERNO)

- Comprendere e fornire soluzioni adeguate alle esigenze del cliente, orientando le azioni al risultato

### RESPONSABILITÀ DEI RISULTATI

- Essere responsabile in prima persona delle proprie azioni, contribuendo ai risultati complessivi dell'Azienda

### APERTURA AL CAMBIAMENTO

- Accettare le sfide con entusiasmo, agendo con flessibilità e rapidità. Proporre soluzioni innovative stimolando il cambiamento

### INTEGRITÀ

- Promuovere i valori Aziendali agendo in modo trasparente, costruttivo ed eticamente corretto, prevenendo ogni forma di discriminazione, corruzione e molestia

### SEMPLICITÀ

- Comunicare in modo chiaro e adeguato, semplificando processi, attività e costruendo relazioni solide ed empatiche